

## PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „FANDÍME SPOLEČNĚ“

Tento dokument (dále jen „pravidla“) představuje úplnou úpravu pravidel marketingové soutěže s názvem „FANDÍME SPOLEČNĚ“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na propagačních materiálech určených spotřebitelům na území České republiky. Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků.

- POŘADATEL SOUTĚŽE:** STOCK Plzeň-Božkov s.r.o., se sídlem Palírenská 641/2, Božkov, 326 00 Plzeň, IČO: 27904636, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Plzni, oddíl C, vložka 21004 (dále jen „pořadatel“ nebo „pořadatel soutěže“).
- ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE:** Klak & Son, a.s., se sídlem Spálená 31/98, 110 00 Praha 1, IČO: 25112210, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 4590 (dále jen „organizátor“ nebo „organizátor soutěže“).
- DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE:** Soutěž probíhá v době od 29. 04. 2024 00:00:00 hod. do 12. 05. 2024 23:59:59 hod. včetně v obchodech Lidl na území České republiky. Soutěž a pravidla soutěže jsou zveřejněna mimo jiné na soutěžních webových stránkách [www.fandimespolecne-lidl.cz](http://www.fandimespolecne-lidl.cz) (dále jen „soutěžní webové stránky“), které jsou tak základním nástrojem komunikace organizátora s účastníky soutěže.
- PODMÍNKY ÚČASTI:** Účastníkem soutěže může být pouze zletilá, na svéprávnosti neomezená, fyzická osoba s doručovací adresou v České republice, která dosáhla 18 let nejpozději první den trvání soutěže. Účastníkem soutěže se stane osoba splňující podmínky stanovené v předcházející větě, která v době a místě konání soutěže provede soutěžní nákup a alespoň jedenkrát se platně registruje do soutěže, tak jak je stanoveno dále v těchto pravidlech (dále jen „účastník“ nebo „soutěžící“). Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k pořadateli, nebo organizátorovi soutěže, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu ust. § 22 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“). Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. V případě, že bude zjištěno, že do soutěže byla z jakéhokoli důvodu v rozporu s předcházející větou zařazena osoba, která nesplňuje podmínky účasti v této soutěži, bude tato osoba ze soutěže bez náhrady vyloučena.
- PRŮBĚH SOUTĚŽE:**

Účastník se do soutěže zapojí tak, že v době a místě konání soutěže:

  - Zakoupí v rámci jednoho nákupu v prodejnách Lidl na území České republiky 1 jakýkoliv soutěžní produkt („soutěžní nákup“)
  - Účtenku z nákupu zaregistruje. Na soutěžních webových stránkách uvede své jméno, příjmení, telefonní číslo, e-mail, přičemž z účtenky, dokládající výše uvedený nákup, dále uvede datum a čas nákupu.
  - Pečlivě si účtenku uschová pro kontrolu v případě výhry (její předložení je jednou z podmínek předání výhry).
- SOUTĚŽNÍ PRODUKTY:**

Účastník soutěže se může zapojit do soutěže nákupem těchto produktů pořadatele v době a místě konání soutěže:

BOŽKOV REPUBLICA CHOCOLATE  
BOŽKOV REPUBLICA EXCLUSIVE 38% + 2SKLO  
BOŽKOV REPUBLICA ESPRESSO 33%  
BOŽKOV REPUBLICA EXCLUSIVE WHITE 38%

BOŽKOV REPUBLICA EXCLUSIVE 38%

BOŽKOV REPUBLICA HONEY 33%

BOŽKOV REPUBLICA RESERVA 40%

BOŽKOV REPUBLICA SOLERA 38%

Platí pro všechny výše uvedené produkty v objemech 0,5 l a 0,7 l včetně dárkových balení.

(dále jen „soutěžní produkty“)

#### 7. VÝHRY:

Po skončení soutěže vylosuje organizátor ze všech platných registrací zaslaných v době trvání soutěže 3 výherce, kteří získají dva lístky na dvě semifinálová utkání v MS světa v hokeji 2024, které se odehrají 25. 05. 2024 v pražské O2 areně. Dále vylosuje organizátor 60 výherců, kteří získají repliku českého hokejového dresu a 30 výherců, kteří získají poukázku na nákup v prodejnách Lidl v hodnotě 500 Kč.

#### 8. LOSOVÁNÍ A OVĚŘENÍ VÝHERCŮ:

- a) Do losování hlavních výher budou zařazeny všechny úspěšně provedené registrace, došlé v průběhu celého trvání soutěže od jejího prvního dne. Účastník se může do soutěže registrovat i opakovaně, vždy však s novým nákupem splňujícím podmínky těchto pravidel. Losování proběhne formou automatizovaného elektronického výběru.
- b) Z losování budou vyřazeny registrace soutěžících, které (a) neobsahují všechny vyžadované údaje nebo (b) je u nich uveden chybný e-mail či telefonní kontakt.
- c) Pokud dojde k vylosování soutěžícího, u něhož se následně ukáže, že nesplnil podmínky dle těchto pravidel, jeho nárok na výhru zaniká a organizátor může vylosovat náhradního výherce. V některých případech může organizátor po soutěžících požadovat originál účtenky.
- d) O losování bude vyhotoven písemný protokol, podepsaný 2 zaměstnanci organizátora, kteří byli přítomni losování.

#### 9. OMEZENÍ SOUTĚŽE

- a) Jeden konkrétní soutěžící (tj. tatáž fyzická osoba) může získat maximálně **1 ks výhry vstupenky na MS v hokeji 2024, 1 ks výhry hokejového dresu a 1 ks poukázky do prodejen Lidl v hodnotě 500 Kč** za dobu konání soutěže.
- b) Další omezení soutěže jsou uvedena v těchto pravidlech.
- c) Zároveň platí, že v případě, kdy dva a více soutěžících mají stejné příjmení (za stejné příjmení se považuje i do ženského rodu přechýlená varianta tvaru příjmení v mužském rodě) a současně vyplnili do webového formuláře (viz dále) stejnou adresu, považují se takoví soutěžící za členy jedné rodiny. V případě, že se soutěže účastní více členů jedné rodiny dle předcházející věty, může výhru v soutěži získat pouze jeden člen; v případě, že bude v rámci vyhodnocení soutěže vylosováno více členů rodiny zapojených do soutěže, výhercem se eventuálně stane pouze ten, který zcela splnil podmínky soutěže, a pokud splnilo takové podmínky více členů jedné rodiny, pak ten, který byl technickým správcem vylosován dříve.

#### 10. OZNÁMENÍ A DORUČENÍ VÝHER: Soutěžící budou informováni o možné výhře nejpozději do **5 (pěti)** dnů od skončení soutěže, a to s využitím jejich kontaktních údajů uvedených při registraci na soutěžních webových stránkách, přičemž budou požádáni o zaslání skenu příslušné účtenky z nákupu nejpozději do **2 (dvou)** dnů od doručení této žádosti. Výhry budou výhercům zaslány poštou nebo přepravní službou.

#### 11. DALŠÍ DŮLEŽITÉ PODMÍNKY SOUTĚŽE:

- a) Účastník nesmí narušovat férovost soutěže; v případě zjištění takového jednání je organizátor oprávněn účastníka ze soutěže vyřadit, a to bez povinnosti prokazování důvodů takového rozhodnutí.
- b) Účastníci nejsou oprávněni požadovat namísto výhry jakékoliv jiné plnění. Organizátor tímto není vůči účastníkům soutěže jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění z jeho strany, než jsou uvedena v těchto pravidlech.

- c) Upřesnění specifikace výhry náleží výlučně organizátorovi. Veškeré popisy a vyobrazení výhry v propagačních materiálech mají jen ilustrativní povahu.
- d) Výhry nejsou právně vymahatelné. Nepřevzaté výhry propadají organizátorovi.
- e) Organizátor ani pořadatel neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození výher ani za jakoukoliv škodu, kterou soutěžící či další osoby případně utrpí v souvislosti s účastí v soutěži nebo s užitím získané výhry.
- f) Nárok na uplatnění výhry ze soutěže nemůže soutěžící převést na jiného soutěžícího nebo třetí osobu.
- g) V případě získání výhry může být jméno, prvé písmeno příjmení a obec výherce zveřejněna na internetu. Účastník svou účastí v soutěži uděluje pro tento případ svůj souhlas.
- h) O jakýchkoliv reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností organizátor. Organizátor si vyhrazuje právo bez náhrady soutěž zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na soutěžních webových stránkách, kde jsou tak k dispozici platná a úplná pravidla.

## 12. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ A PROJEVY OSOBNÍ POVAHY

Pořadatel soutěže jakožto správce osobních údajů (dále jen „**Správce**“) zpracovává osobní údaje účastníka soutěže, jež poskytl v průběhu soutěže, přičemž právním základem je souhlas účastníka, a to v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (dále jen „**GDPR**“):

Totožnost a kontaktní údaje Správce	STOCK Plzeň-Božkov s.r.o., Palírenská 641/2, 326 00 Plzeň-Božkov, Česká republika, IČO: 27904636, spisová značka C 21004, vedená u Krajského soudu v Plzni, kontaktní e-mail: info@stock.cz.
Rozsah zpracovávaných údajů	Jméno, příjmení, věk, <u>e-mailová adresa, doručovací adresa, další kontaktní údaje.</u>
Účely zpracování	Výlučně organizace, propagace, vyhodnocení a distribuce výher této spotřebitelské soutěže.
Právní základ pro zpracování	Plnění smlouvy a souhlas účastníka.
Doba, po kterou budou osobní údaje uloženy	Po dobu nezbytně nutnou k organizaci soutěže a u výherce následně po dobu danou zákonem.
Příjemci	Pořadatel dále předává osobní údaje zejména organizátorovi a technickému správci soutěže, kteří jsou zpracovateli osobních údajů ve smyslu GDPR, a dalším poskytovatelům, kteří pro Správce zajišťují IT, účetní, právní, zasilací a jiné služby.
Poučení subjektu údajů	Účastník má právo na přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování. Účastník má právo na přenositelnost údajů. Práva lze uplatnit dopisem, telefonicky i e-mailem na kontaktech výše uvedených. Účastník má právo podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

V případě výhry **výherce výslovně souhlasí** s tím, že pořadatel soutěže je oprávněn užít v souladu s ust. § 77 a násl. a § 84 a násl. občanského zákoníku a ust. čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR, **bezplatně jméno a bydliště výherce v médiích** (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti s touto soutěží a v souvislosti s propagací výrobků a služeb pořadatele, s tím, že mohou být

pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i veškeré zvukové a obrazové záznamy výherce, které budou pořízeny v souvislosti se soutěží. Pro vyloučení všech pochybností, výherce tímto dává v souvislosti s účastí v soutěži souhlas se zachycením, zobrazením a rozšiřováním jeho podoby pro marketingové účely a propagaci soutěže. Souhlas dle tohoto odstavce je činěn na dobu 2 let od ukončení soutěže. V případě neudělení souhlasu není možné se soutěže účastnit.

### 13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- a) Účastník bude ze soutěže vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že pořadatel či organizátor zjistí nebo bude mít důvodné podezření na spáchání podvodného či nekalého jednání, nebo jakéhokoliv jednání proti pravidlům této soutěže ze strany takového účastníka nebo některého z účastníků či jiné osoby, kterým tato jednání dopomohla danému účastníkovi k účasti v soutěži, popř. zisku výhry v soutěži.
- b) Pořadatel ani organizátor nejsou odpovědní za jakékoli škody či újmy, které účastníkům případně vznikly nebo vzniknou v souvislosti s účastí v soutěži či v souvislosti s čerpáním výher. Pořadatel ani organizátor soutěže nejsou dále odpovědní za jakékoli technické problémy související s přenosem dat elektronickými prostředky.
- c) Pořadatel, organizátor i obsluha konkrétního místa konání soutěže si vyhrazuje právo požadovat předložení dokladu prokazujícího totožnost účastníka a skutečnost, že je tento účastník starší 18 let. Odmítnutím předložení dokladu prokazujícího jeho totožnost a věk, je účastník vyřazen ze soutěže a výhra mu nebude předána (stejně oprávnění má obsluha konkrétního místa konání soutěže i v okamžiku zapojení do soutěže).
- d) Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s těmito pravidly a zavazuje se k jejich dodržování.
- e) Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Pořadatel a organizátor si vyhrazují právo nahradit výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a změnit podmínky předávání výher, a to zejména v případě, že výhry nebudou poskytnuty třetí osobou tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s těmito pravidly.
- f) V případě pochybností ohledně splnění podmínek soutěže a těchto pravidel leží povinnost věrohodně prokázat jejich splnění na zájemci/účastníkovi.
- g) Pořadatel, resp. organizátor, je oprávněn s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech a otázkách týkajících se této soutěže.
- h) V případě rozporu mezi pravidly soutěže nebo jejich částmi uvedenými na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům a textem úplných pravidel soutěže je rozhodné znění těchto úplných pravidel soutěže. Zkrácené znění pravidel uvedené na propagačních materiálech anebo jiných materiálech určených spotřebitelům je nutné vykládat v souladu s úplnými pravidly soutěže.

Upozornění pořadatele: Zakoupené soutěžní výrobky nemusí soutěžící konzumovat sám. Vzhledem k vysokému obsahu alkoholu soutěžních výrobků je doporučeno spotřebovat soutěžní výrobky postupně, a to v průběhu delšího časového období. Je tedy vhodné soutěžní výrobky zakoupit např. pro sebe i své kamarády. Pijte zodpovědně.

V Praze dne 11. 4. 2024